SLOW TRAVEL STATT VIELFLIEGEN

Was können wir Klima-Grosseltern tun?

Markus Nauser, Klima-Stamm Region Zürich, 24.09.2025

REISEN/TOURISMUS ALS THEMA IN DER REGION BERN

- Eine Gruppe Interessierter…
- Grundlagenarbeit, Kontakte, Expertengespräche, Aufbau Netzwerk
- Sensibilisierungsaktionen → *Flyer Ferienmesse Bern, Flyer Slow Travel, Reise-Planungshilfe, Workshops zu klimaverträglichem Reisen*
- Klima-Rating der Reisebranche → *Medienarbeit*
- Webseite: www.klimagrosseltern.ch/tourismus → Integration Aktivitäten RG Zürich *(Erfahrungsberichte, Begegnungsanlass)*
- Präsenz auf LinkedIn: «Klima-Grosseltern - Fachgruppe Tourismus»
- Erweiterung Netzwerk, Kooperationen → *Projekt «SAF» mit fairunterwegs*

KLIMAVERTRÄGLICH REISEN – EIN THEMA FÜR DIE KLIMA-GROSSELTERN?

- Was zeichnet uns aus?
  - (Reise-)Erfahrung: «Generation Interrail», z.T. auch Fachwissen
  - Wir haben Zeit (und Geld?) → *Slow Travel*
  - Wir sind viele («Babyboomer-Generation»)

  } attraktive Zielgruppe

  - Wir sind glaubwürdig – keine «jungen Spinner»
  - Wir sind «frei»

WIE / WO WIRKUNG ERZIELEN?

Vier Ansatzpunkte

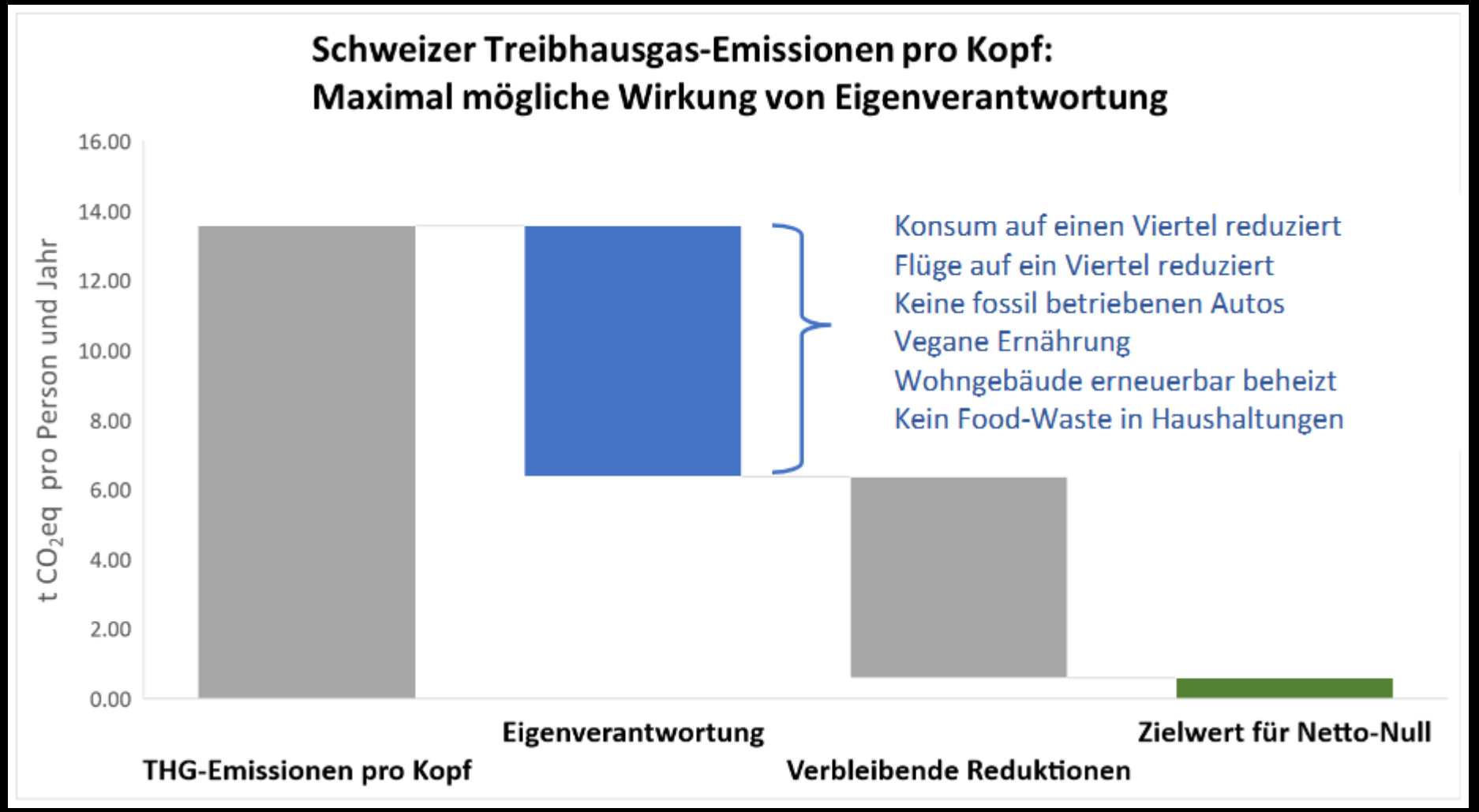
1) **Verhalten ändern**
   (Alternativen aufzeigen; Scheinlösungen wie CO2-Kompensation entlarven)
2) **Rahmenbedingungen ändern**
   (Abgaben/Steuern, Subventionen/Fördermassnahmen, Verbote/Gebote)
3) **Technikversprechen hinterfragen**
   (nachhaltige Flugtreibstoffe, Wasserstoff-/Elektroflugzeuge…)
4) **Reisebranche beim Wort nehmen, Greenwashing anprangern**
   («nachhaltig» sind alle … aber CO2-Reduktion ist kein Thema)

→ Was war die letzten 30 Jahre wirksam? Folgen für unser Engagement?

→ Ein paar Denkanstösse…

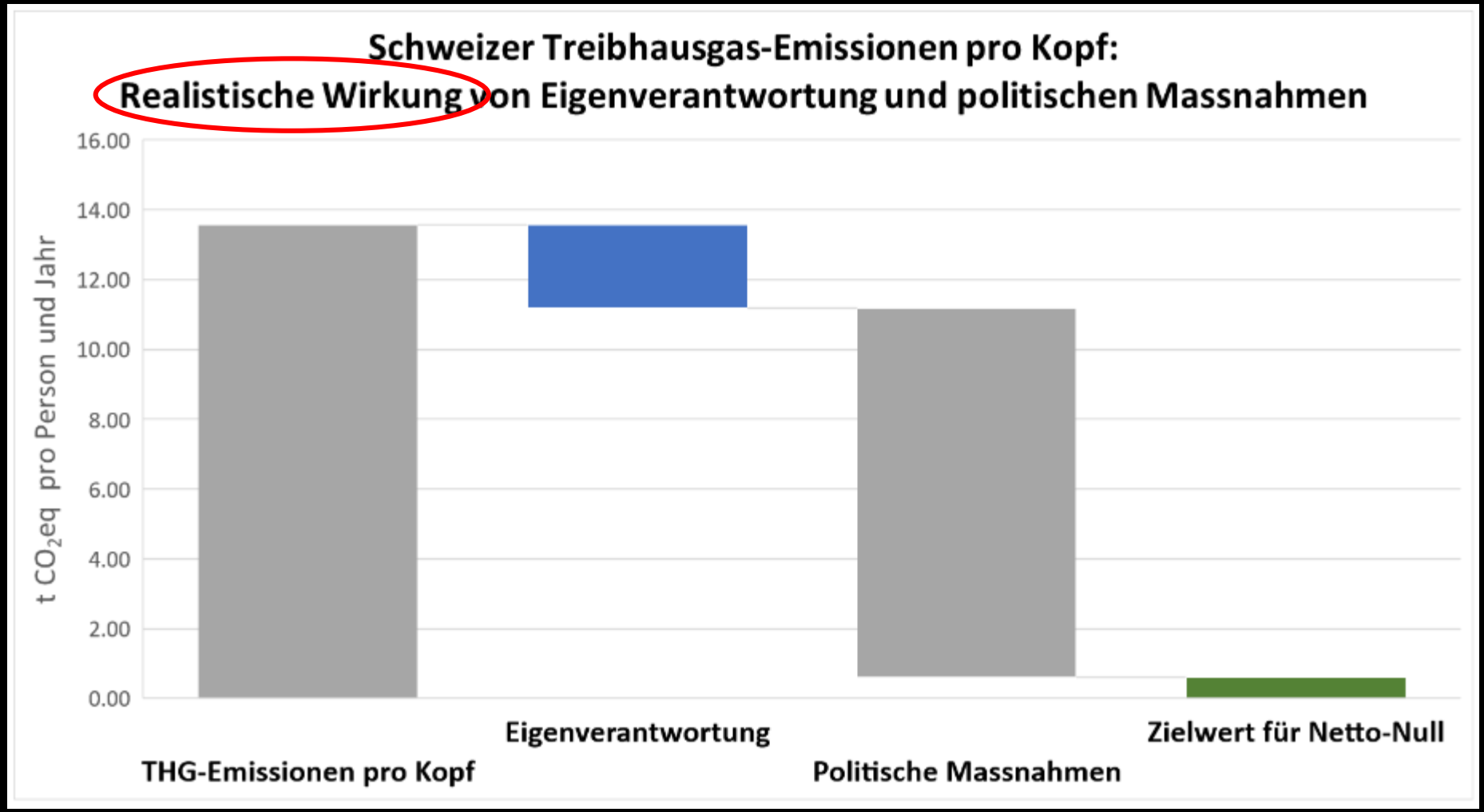
HUHN ODER EI?

J. Rohrer, ZHAW (2021) – **Klimaerhitzung: Welchen Beitrag können Eigenverantwortung bzw. politische Massnahmen leisten?**



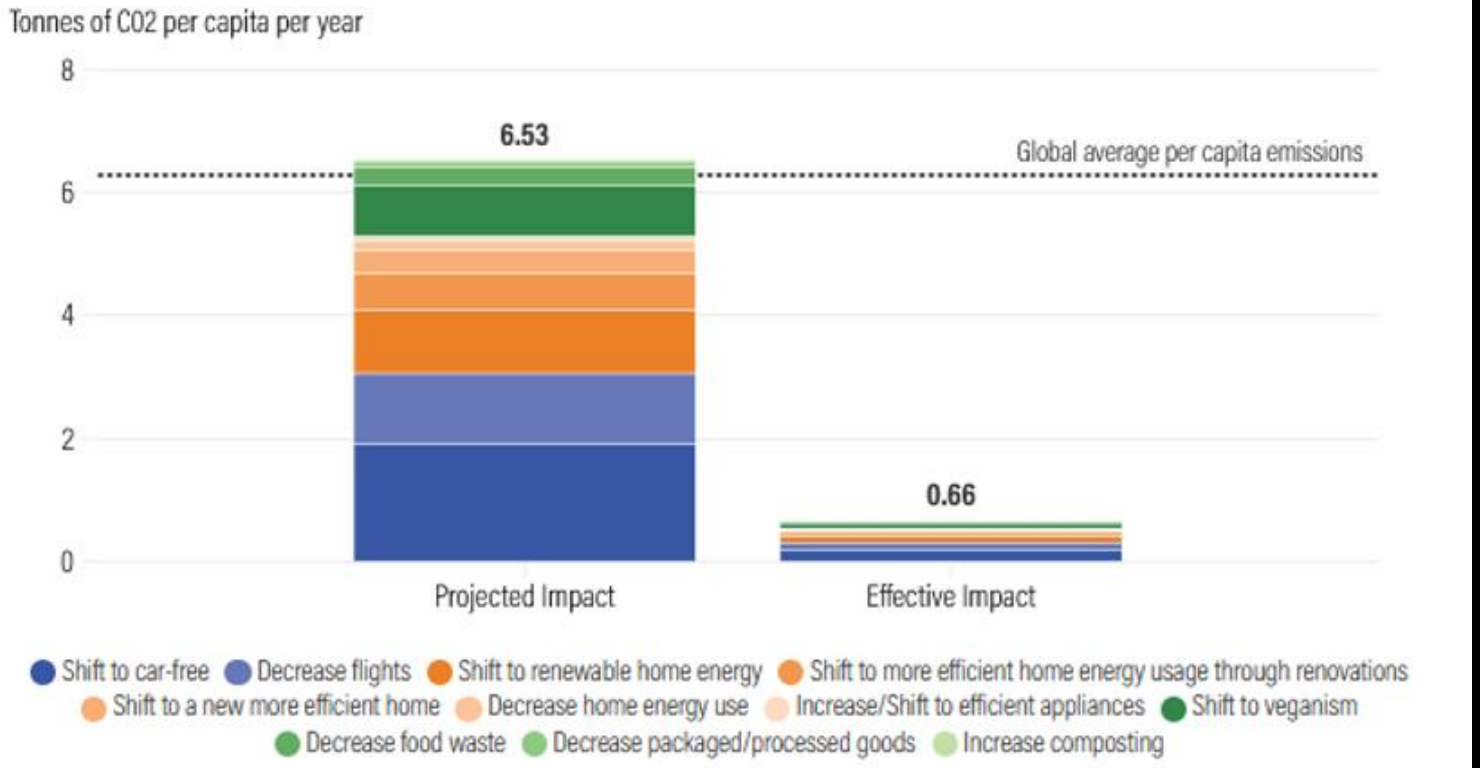
HUHN ODER EI?

J. Rohrer, ZHAW (2021) – **Klimaerhitzung: Welchen Beitrag können Eigenverantwortung bzw. politische Massnahmen leisten?**



Just asking individuals to change behavior delivers 10% of potential emission reductions

Behavior changes in **transportation**, **energy** and **food** have the potential to more than cancel out a person's emissions, but only 1/10 of this potential can be achieved through individual-level interventions alone, without systemic efforts to make changes easier.



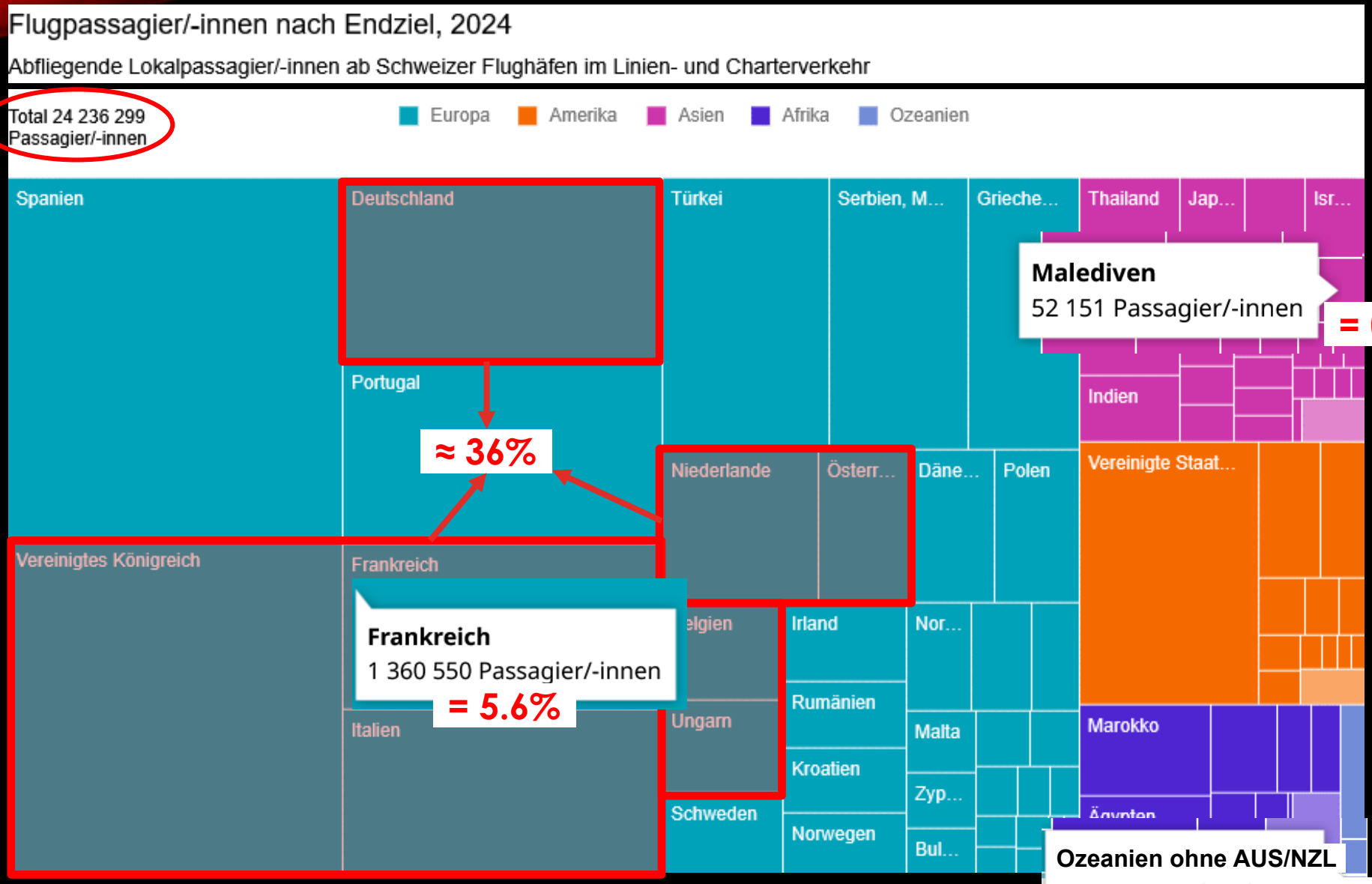
Note: We use a global average, but note that these averages hide a vast disparity by country and income level. Wealthier, higher-consuming populations may emit up to 110 tonnes of CO2 equivalent (CO2e) per year. For Lower-income groups, emissions can be as low as 1.6 tonnes of CO2e per year.

WORLD RESOURCES INSTITUTE

HUHN ODER EI?

M. Hernandez, WRI (2025) – **The Most Impactful Things You Can Do for the Climate Aren't What You've Been Told**

PROBLEMWAHRNEHMUNG

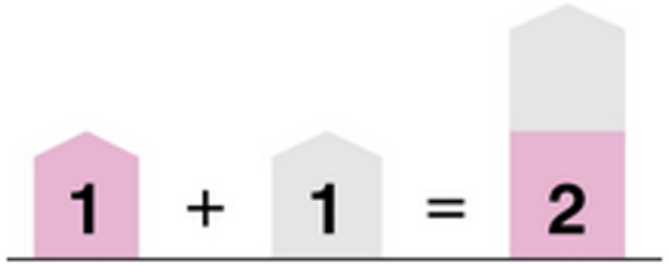


BFS, 2025

KOMMUNIKATION

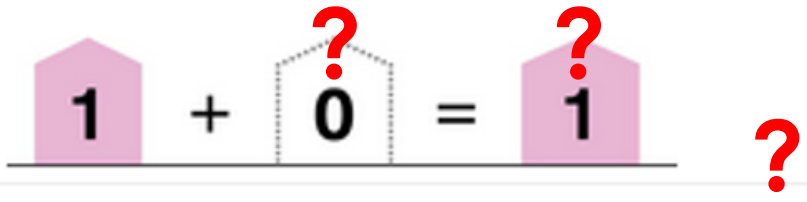
IHR MOTOR WIRD SIE LIEBEN.

Keine Strategie zur CO_2-Kompensation



Wir emittieren eine Tonne CO_2, andernorts wird ebenfalls eine Tonne emittiert. Gesamthaft sind das zwei Tonnen.

Kompensation durch CO_2-Vermeidung



Wir emittieren eine Tonne CO_2, andernorts wird eine Tonne eingespart. Gesamthaft wird immer noch eine Tonne emittiert. Das wird oft als «klimaneutral» bezeichnet.

Kompensation durch CO_2-Entnahme

Wir emittieren eine Tonne CO_2 und entfernen eine Tonne langfristig aus der Luft. Das Netto-null-Ziel ist erreicht.

KOMPENSATION

Tages-Anzeiger / Bund, 03.02.2025

PERSÖNLICHES FAZIT 1

- Realistische Erwartungen an Verhaltensänderungen und Politik
- Reisebranche beim Wort nehmen: «Wir streben Netto-Null bis 2050 an»

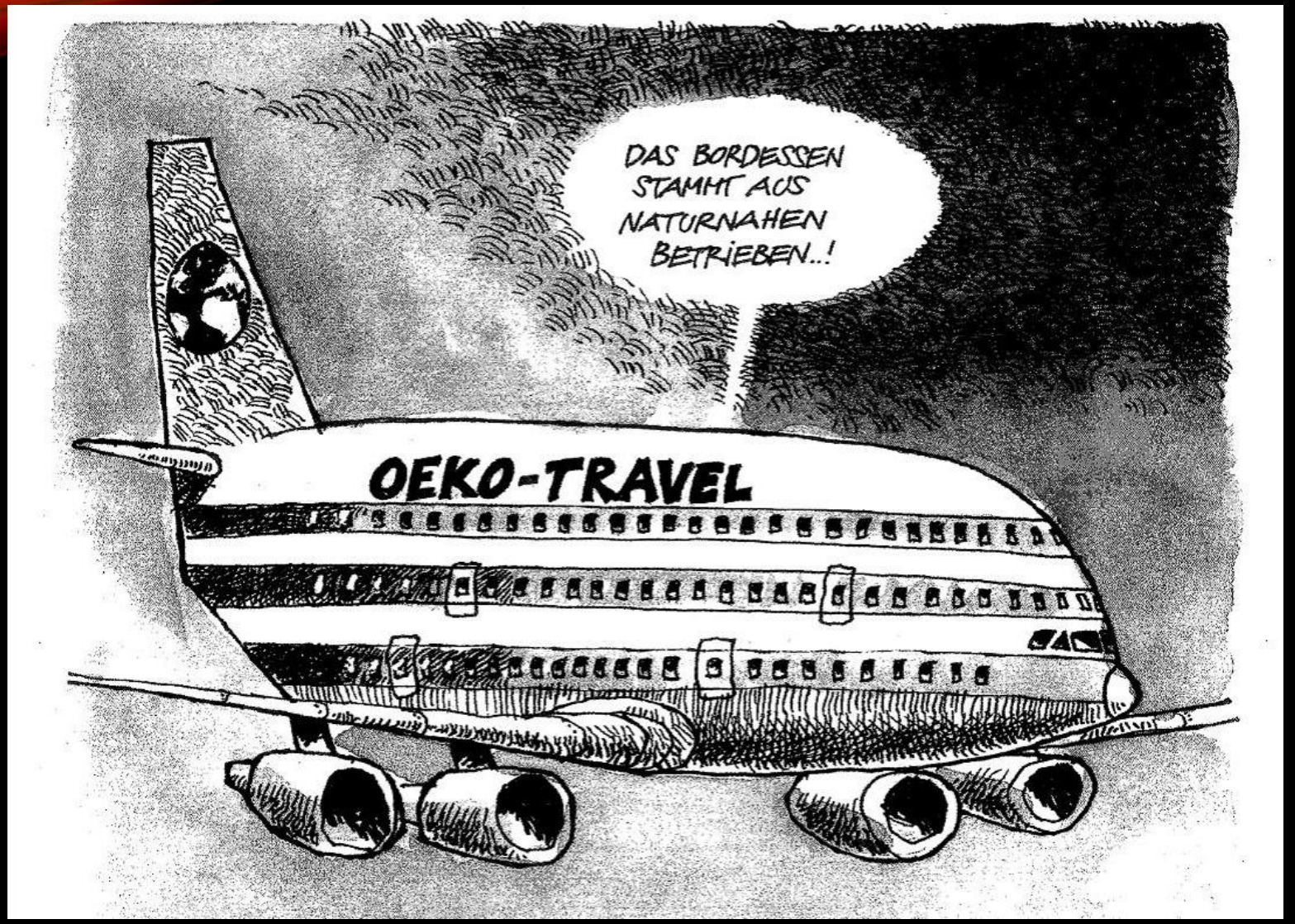
  → Kompensation bzw. «Beiträge an Klimaschutzprojekte» genügen nicht

  → Ein Angebot fordern, das klimaverträgliches Reisen ermöglicht; fragwürdige Angebote ansprechen (Städteflug nach Paris, «Coolcation»)

  → Reisebranche zur Alliierten machen: Auch sie braucht gute Alternativen zum Fliegen, wenn sie ihre Versprechen einlösen will

PERSÖNLICHES FAZIT 2

- Dran bleiben, Geduld haben.
- Vorurteile bekämpfen *(→ Slow Travel Flyer)*, Alternativen aufzeigen.
- Gleichgesinnte suchen, Allianzen bilden.
- Sich nicht für dumm verkaufen lassen!


DAS BORDESSEN STAMMT AUS NATURNAHEN BETRIEBEN..!
OEKO-TRAVEL